

## **Die Kunstsammlungen Chemnitz schreiben ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt die Leistung der Projektmitarbeit, Programmbetreuung- und Durchführung des „Chemnitz Open Space“ aus:**

Die Kunstsammlungen Chemnitz haben zusammen mit lokalen Partner:innen und Initiativen 2019 den Chemnitz Open Space als Ort des Dialogs und der Demokratie hinter dem Karl-Marx-Kopf in der Brückenstraße 10 initiiert und erfolgreich organisiert. Dieses Projekt soll in den Jahren 2024 bis 2025 fortgeführt werden. Für die Durchführung dieses Projektes wird eine in Chemnitz gut vernetzte Persönlichkeit gesucht, die in 2024 – mit der Option auf Verlängerung bis ins Jahr 2025 – Programme für den Chemnitz Open Space durchführt.

Voraussetzung ist, dass der Auftragnehmer eine demokratische Grundhaltung hat und die Ziele des Lokalen Aktionsplanes und des Förderprogrammes Soziale Orte unterstützt.

### **A) Die ausgeschriebene Leistung umfasst:**

- Koordination und – Betreuung von Projekten im Rahmen des „Chemnitz Open Space“
- Weiterentwicklung und Vertiefung des Programmes in Hinblick auf Veranstaltungsformate, Partner:innen, Ausstellungen, Definition von Bedürfnisgruppen und Zielen eines solchen Ortes in Abstimmung mit den Projektleiterinnen und den Kunstsammlungen Chemnitz für das Jahr 2024
- Absicherung der Öffnungszeiten des Chemnitz Open Space für ca. 30 Monatsstunden und Ansprechpartner:in für Besucher:innen
- Betreuung von Ausstellungen, insbesondere Kommunikation mit Künstler:innen
- sowie Koordination und Betreuung bei externer Raumnutzung
- Vorbereitung, Betreuung und Dokumentation von Veranstaltungen
- Weiterentwicklung der zielgruppengerechten Kommunikation mit einem externen Grafikbüro hinsichtlich Flyer, Plakate, Website und Social-Media-Kanälen etc., aufbauend auf der bereits entwickelten visuellen Kommunikation des Chemnitz Open Space, sowie deren Umsetzung (jeweils unter Einbeziehung der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit der Kunstsammlungen Chemnitz)
- Betreuung von Praktikant:innen, Ehrenamtlichen und Freiwilligen etc.

### **B) Erforderliche Unterlagen zur Angebotseinreichung:**

1. Kurzer Lebenslauf/ kurze Unternehmensvorstellung (max. 2 DIN A4 Seiten)
2. Bitte benennen Sie mindestens ein in Umfang und Aufgabenstellung vergleichbares Projekt (Referenz) der letzten 5 Jahre. Bitte erbringen Sie einen Nachweis Ihrer Vernetzung mit den einschlägigen freien Trägern der Kulturszene in Chemnitz durch die Benennung von gemeinsamen Projekten etc.
3. Preis pro Stunde und Preis pro Monat bei angenommenen 30 Stunden/Monat (netto und brutto)

Das Angebot muss dahingehend auskömmlich sein, dass die abzudeckende hälftige Öffnungszeit sowie die weiteren Anforderungen (Punkt A) in den 30 Stunden je Monat enthalten sind.

Wir bitten um Abgabe eines Angebotes inklusive Umsatzsteuer und aller Nebenkosten. Den Grafiker beauftragen die Kunstsammlungen Chemnitz selbst, diese Kosten sind nicht Teil des Angebotes.

**C) Leistungszeitraum:** zum frühestmöglichen Termin nach Auftragsvergabe bis 31.12.2024 mit der Option der Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr.

**D) Vergabekriterien:** Bei Erteilung des Zuschlages wendet der Auftraggeber folgende Kriterien an: 60 % Preis des Angebotes, 40% Referenzen und Vernetzung

**E)** Nach Auftragsvergabe wird ein Werkvertrag auf selbständiger Basis zwischen beiden Parteien geschlossen.

**Ihr aussagefähiges Angebot mit entsprechenden Referenzen senden Sie bitte unter Angabe Ihres Angebotspreises per Email bis zum 07.04.2024 an die Kunstsammlungen Chemnitz: [kunstsammlungen@stadt-chemnitz.de](mailto:kunstsammlungen@stadt-chemnitz.de)**